

# Acciones de Marketing Digital para Farmacias:

## 1. Google Mi Negocio

Disertante:  
Ivana Nazareno



Empirika

**COLEGIO DE FARMACÉUTICOS**  
DE LA PROVINCIA DE SANTA FE  
2ª CIRCUNSCRIPCIÓN

# Temario

---

1. Qué es Google Mi Negocio
2. ¿Cuáles son sus beneficios?
3. ¿Cómo crear una cuenta?
4. Configuración de Cuenta
5. ¿Cómo reclamar una cuenta existente?
6. Estadísticas
7. Consultas



# 1. ¿Qué es Google Mi Negocio?

- Herramienta de Google Gratuita
- Permite Administrar la Ficha de tu Negocio, Empresa u Organización en Google
- Se muestra en los resultados de búsqueda y en Google Maps
- Las “impresiones” de tu ficha son gratuitas (no es Google Ads)



## 2. Beneficios de Google Mi Negocio

- Lugar preponderante en los resultados de búsqueda.
  - En celular, pantalla prácticamente completa.
- Pueden llamarte desde el móvil
- Permite Administrar:
  - Ubicación (Mapa, y “Cómo llegar”)
  - Horarios
  - Imágenes de tu Negocio
  - Recabar y contestar opiniones
  - Responder Respuestas
  - Difundir Productos a la venta (Perfumería, marroquinería, etc)



## 3. Creación de Cuenta

---

- Ingresar desde una cuenta de Google a: [https://www.google.com/intl/es-419\\_ar/business/](https://www.google.com/intl/es-419_ar/business/)

Atrae nuevos  
clientes con un  
Perfil comercial  
gratuito en  
Google.

El Perfil comercial aparece cuando las personas buscan tu negocio o negocios similares al tuyo en la Búsqueda de Google o Google Maps. Google Mi Negocio te permite crear y actualizar tu Perfil comercial fácilmente para que puedas destacarte y atraer a clientes.

COMENZAR AHORA



## 3. Creación de Cuenta

---

¿Cómo se llama tu empresa?

Nombre comercial  


Si continúas, aceptas las siguientes [Condiciones del Servicio](#) y la [Política de Privacidad](#)

[Siguiente](#)

---



## 3. Creación de Cuenta

---

← ¿Deseas agregar una ubicación que los clientes puedan visitar, como una oficina o tienda?

Esta ubicación aparecerá en Google Maps y la Búsqueda de Google cuando los clientes busquen tu empresa

Sí

No


Siguiente



Empirika

## 3. Creación de Cuenta

← ¿Cuál es la dirección?

 Argentina


Dirección postal  
Av. Carballo 200 [Agregar línea](#)

Código postal  
2000

Ciudad  
Rosario

Santa Fe

**Siguiente**





## 3. Creación de Cuenta

---

← ¿También prestas servicios a los clientes fuera de esta ubicación?

Por ejemplo, si ofreces servicio a domicilio o haces envíos, puedes informar a tus clientes cuáles son las áreas de servicio

- Sí, también presto servicio a los clientes fuera de mi ubicación
- No

Siguiente



Empirika

## 3. Creación de Cuenta

---

← Elige la categoría que describa mejor tu empresa

Esto ayuda a que los clientes te encuentren si están buscando una empresa como la tuya. [Más información](#)






## 3. Creación de Cuenta

---

### ← ¿Cuáles detalles de contacto deseas mostrar a los clientes?

Incluye esta información en tu ficha para ayudar a los clientes a comunicarse con tu empresa (opcional)

   Número de teléfono de contacto

  URL del sitio web actual

No necesito un sitio web

Obtén un sitio web gratis según tu información. [Consulte los detalles](#)

Siguiente



Empirika

## 3. Creación de Cuenta

---

### ← Termina y verifica esta empresa

Para administrar tu ficha, debes verificar tu conexión con esta empresa. Tras la verificación, podrás hacer lo siguiente:

- ✓ Permitir que los clientes nuevos encuentren tu empresa en la Búsqueda de Google y Maps
- ✓ Promocionar tu empresa con fotos y publicaciones
- ✓ Seguir la analítica de tu empresa para comprender mejor a tus clientes
- ✓ Responder a las opiniones de los clientes

Finalizar

---



Empirika

## 3. Creación de Cuenta

---

### Elige un método de verificación

Para administrar y representar a esta empresa completamente en Google, debes confirmar que es tuya.

Selecciona cómo deseas obtener un código de verificación. [Más información](#)



#### Tarjeta por correo postal

Recibir una tarjeta con el código en esta dirección

Es posible que transcurran 14 días en llegar

Sonia

---

Correo

Farmacia Sonia

Av. Carballo 200, 2000 Rosario, Santa Fe, Argentina

---

Se recibirá por Correo una Carta de Google, con un código de verificación, que se deberá ingresar en la cuenta creada



## 4. Configuración de Cuenta

The screenshot shows the Google My Business dashboard for 'Farmacia Sonia'. The left sidebar contains navigation options: 'Página principal', 'Publicaciones', 'Información', 'Estadísticas', 'Opiniones', 'Mensajería', 'Fotos', 'Servicios', 'Sitio web', 'Usuarios', 'Crear un anuncio', 'Obtener una cuenta de Gmail ...', and 'Agregar ubicación'. The main content area is divided into several sections:

- Anuncia fácilmente en minutos:** A card showing a search result for 'Farmacia in Rosario' with a 'Comenzar' button. Text: 'Puedes ser el primero en aparecer cuando los clientes te buscan en la Web desde computadoras o dispositivos móviles. Configura la cuenta en minutos y paga solo cuando los usuarios hagan clic en tus anuncios. [Más información](#)'
- Verificación pendiente:** A yellow-bordered card stating: 'Solicitaste una postal de verificación el 8 ago. 2019. La mayoría de las postales llegan en 14 días. [Más información](#)'
- Últimas fotos de clientes:** A card with the text 'Estás al día. No hay fotos nuevas.' and an 'Organizar fotos' button.
- Completa la ficha:** A card with a progress indicator at 50%. It lists actions: 'Agregar horario de atención', 'Agregar descripción', and 'Agregar logotipo', each with a plus icon.
- Recorridos virtuales de Google:** A card with a 'Comenzar' button and a 360-degree camera icon. Text: 'Mejora tu visibilidad en línea y atrae tráfico con una experiencia interactiva de 360 grados'.
- Empresas como la tuya publican en Google:** A card showing a search result for 'FARMACIA RIVAROLA' with a 'Comenzar' button. Text: 'Farmacia · 7.7 km de distancia'. Below it, an advertisement for 'ROPA DEPORTIVA TÉRMICA' is visible.

## 5. Reclamar una Cuenta Existente

---

- Tu Negocio puede ya estar en Google
  - Recibe opiniones que no podés contestar
  - No podés administrar el contenido
- Causas
  - La creó un empleado o vos mismo , y perdiste los datos
  - La creó Google a través de datos de Páginas Amarillas
  - Suministrada por Usuario de Local Guides



## 5. Reclamar una Cuenta Existente: Ingresar a Google Maps

The screenshot displays a Google Maps search for 'farmacias rosario'. The interface is split into two main sections: a list of search results on the left and a map on the right.

**Search Results List (Left):**

- Ordenar por relevancia** (Sort by relevance)
- Farma Shop**: 3.4 stars (59 reviews), Farmacia · Córdoba 2999
- FARMAVIP**: 4.0 stars (6 reviews), Farmacia · Luis Cándido Carballo 194
- Farmacia Embon**: 3.1 stars (54 reviews), Farmacia · Tucumán 1902
- Farmacia San Jorge. Atención 24 Hs**: 4.0 stars (78 reviews), Farmacia · 809, BTI, Av. Pellegrini
- Farmacia Embon- Sucursal Laura Gomez**: 3.6 stars (18 reviews), Farmacia · Bv Grl, Bv. Rondesu 125
- Farmacia Del Alto**: Resultados 1 - 20

**Map (Right):**

The map shows the city of Rosario, Argentina, with the Río Paraná flowing through it. Numerous pharmacy locations are marked with red pins and labeled, including:

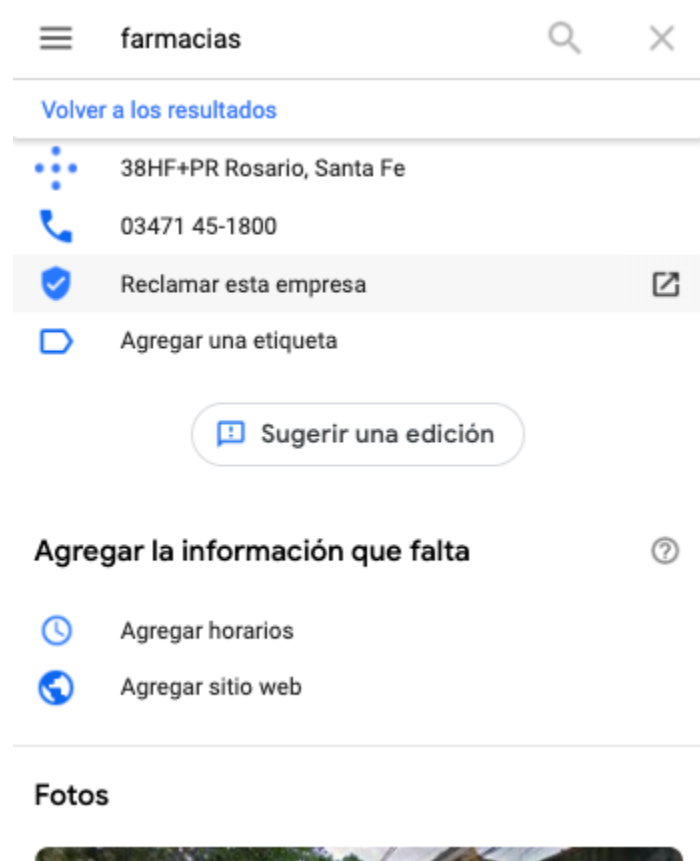
- Farmacia Alberdi: Fórmulas Magistrales
- Farmacia marcela gonzalez
- Farmacia Gomez
- Farmacia Del Alto
- embon farmacias perfumerias
- FARMAVIP
- Marketing Farm
- Farmacia Cardini
- Farma Shop
- Farmacia Terrazzino
- Farmacia Embon
- Farmacia Rosario
- Farmacia IOSE

Other landmarks visible on the map include Parque Alem, Parque de España, and the city grid with streets like Av. Sabin, Av. Pellegrini, and Bv. Ocho.



## 5. Reclamar una Cuenta Existente: Abrir la ficha y reclamar

---



## 5. Reclamar una Cuenta Existente: Abrir la ficha y reclamar

---

- Procedimiento Habitual
  - Se le otorga al propietario un plazo para confirmar la propiedad
  - En caso que no lo cumpla, podrás solicitar la propiedad de esa ficha, recibiendo la carta correspondiente
  - En algunos casos, Google podría llamarte desde: +54 11 5984-5942



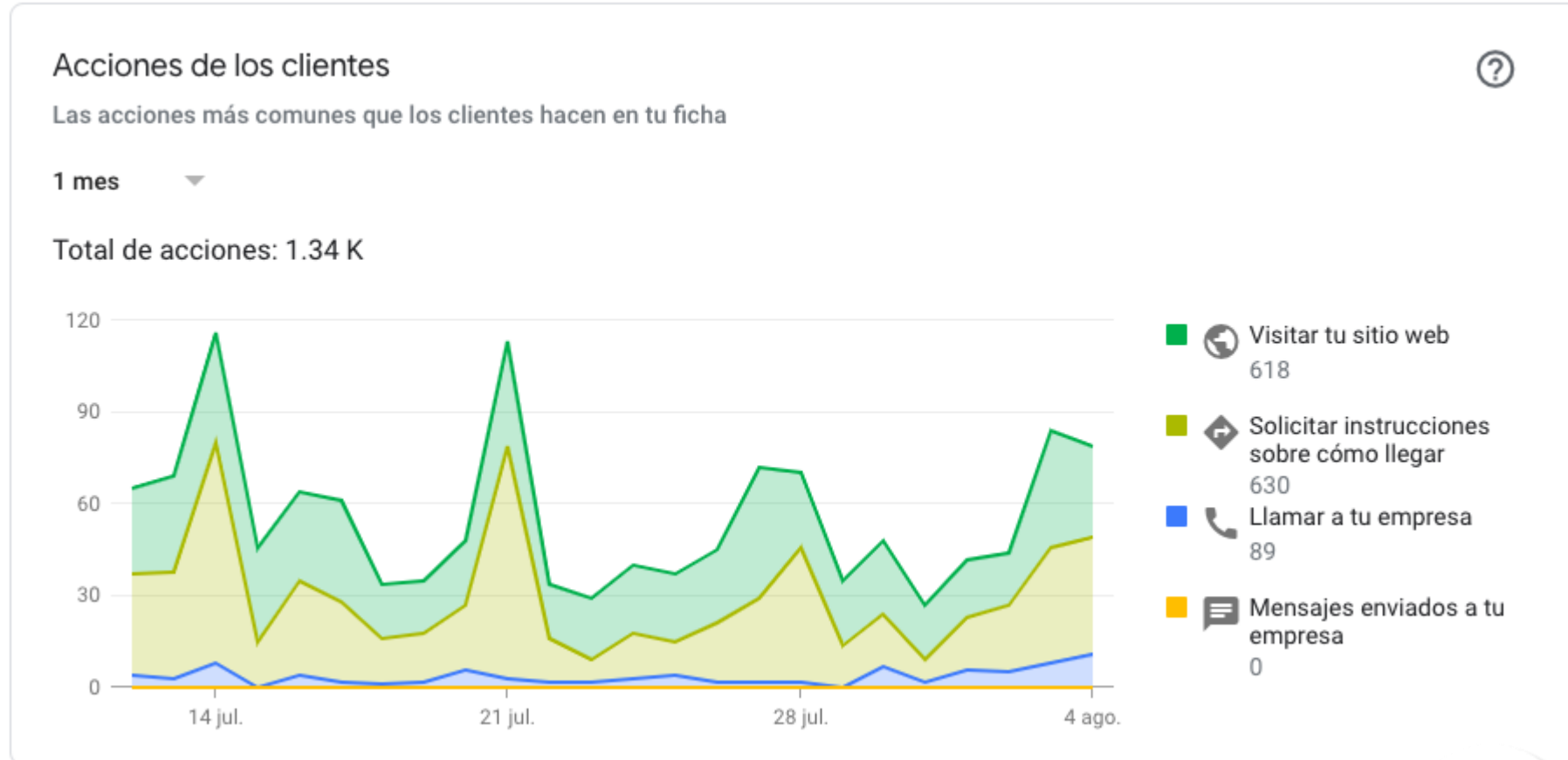
## 6. Estadísticas



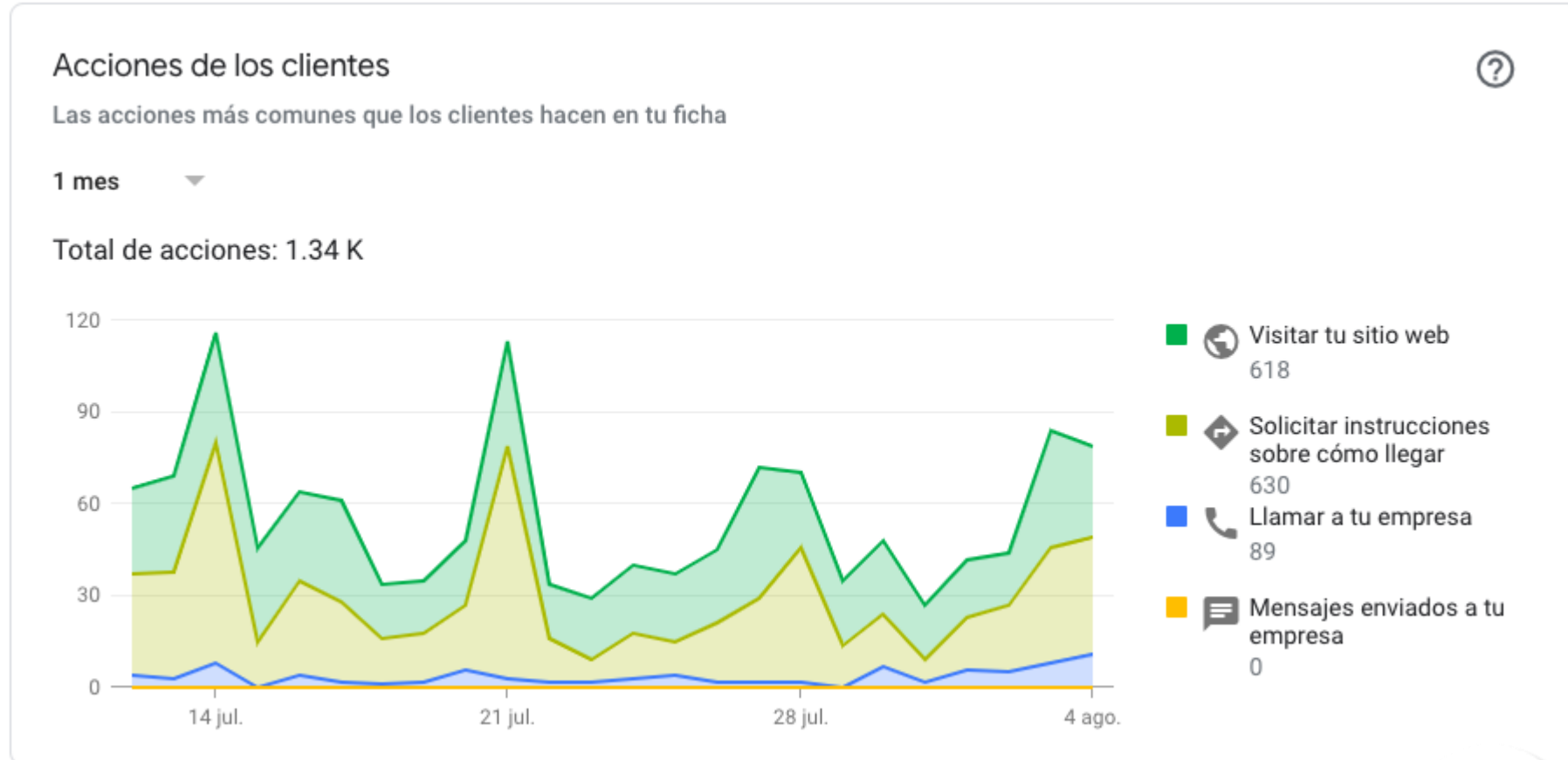
## 6. Estadísticas



## 6. Estadísticas



## 6. Estadísticas



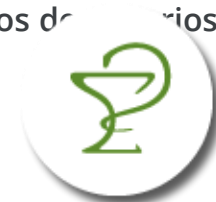
## 6. Estadísticas



## 6. Estadísticas



A fin de determinar los horarios populares y la duración de las visitas, Google usa datos colectivos y anónimos de usuarios que habilitaron el Historial de ubicaciones de Google





## 6. Estadísticas



Espacio de consultas

# Acciones de Marketing Digital para Farmacias:

## 1. Google Mi Negocio

Disertante:  
Ivana Nazareno



Empirika

COLEGIO DE FARMACÉUTICOS  
DE LA PROVINCIA DE SANTA FE  
2ª CIRCUNSCRIPCIÓN